

SAGASDOM

Le Salon de la **4^{ÈME} EDITION**
GASTRONOMIE

des **OUTRE-MER** et de la **FRANCOPHONIE**

PARIS PALAIS DES EXPOSITIONS

INVITEE D'HONNEUR LA LOUISIANE

PARIS PORTE DE VERSAILLES
1-2-3 FEVRIER
2019

LE THÈME : LES ÉPICES



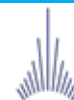
Babette

france.tv • 1 • Ô



MAIRIE DE PARIS

AIRFRANCE



AGCM



METRO



PARIS AÉROPORT

WWW.SAGASDOM.COM

Président d'honneur : Stéphane Layani

Président Directeur Général de la SEMMARIS, société de gestion du Marché International de Rungis, une entreprise ayant une mission de service public, tournée vers ses clients de par la qualité des produits qu'elle distribue. Il participe activement au rayonnement de tous les acteurs de la filière agroalimentaire et des métiers de bouche.



Parrain : Michel Roth

Meilleur Ouvrier de France et Bocuse d'Or. Symbole d'une tradition culinaire de haut vol, Michel Roth incarne l'obstination et le perfectionnisme d'un chef qui a choisi son métier pour rendre les gens heureux.



Sous le haut patronnage de

Monsieur Stéphane Travert, Ministre de l'Agriculture et Monsieur Tajani, Président du Parlement Européen
Avec le soutien de Madame Hidalgo, Maire de Paris



**Personnalité invitée attendue :
Brigitte Macron**



Président du Trophée Babette : Guillaume Gomez

Jeune apprenti à 14 ans, Meilleur ouvrier de France à 25 ans, Guillaume Gomez dirige les cuisines du Palais de l'Élysée depuis 2013. Un métier qu'il cultive avec toujours la même passion et l'envie égale de bien faire, de partager son amour pour la cuisine et les produits.



Restaurants & Traiteurs



Tourisme & Art de vivre



Produits alimentaires & Boissons



Art de la table & Décorations

3 JOURS + 2 NOCTURNES

+DE 120 EXPOSANTS

6 000 m² D'EXPOSITION

50 000 VISITEURS ATTENDUS

Thème LES EPICES

Invité LA LOUISIANE

+DE 50 CHEFS INTERNATIONAUX

ET LES MEMBRES DE LA CONFRÉRIERIE DES TOQUES FRANÇAISES

Battles de cuisine

AVEC LES VISITEURS ET SPÉCIALE MARMAILLES

Trophée Babette

PRÉSIDÉ PAR GUILLAUME GOMEZ, CHEF DES CUISINES DU PALAIS DE L'ÉLYSÉE ET PRÉSIDENT DES CUISINIERS DE LA RÉPUBLIQUE

Services - Librairie - Institutionnels - Artisanat
Beauté & Senteurs - Ustensiles - Décoration florale...

La 4^{ème} édition du Salon de la Gastronomie des Outre-Mer et de la Francophonie aura lieu les 1^{er}, 2 et 3 février 2019 à Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 5.1.

Les trois premières éditions ont été un énorme succès populaire et les visiteurs sont venus nombreux grâce à confiance et à la qualité de nos nombreux exposants et partenaires (près de 130 000 visiteurs en trois éditions). Ce succès est également dû à la popularité de sa fondatrice, première femme chef de cuisine, restauratrice et animatrice TV..., Babette DE ROZIERES qui cette année offrira un salon encore plus gourmand et plus festif ! Un vrai festival de découvertes culinaires attend les visiteurs qui pourront apprécier la qualité et la diversité des produits du monde entier. Babette de Rozières a ouvert le salon à la francophonie pour une visibilité beaucoup plus grande et européenne cette année encore.



*Des animations, des rencontres, des invités,
des prix, des exposants, de la convivialité*



Ambiance et Animations sur le salon !

Un podium d'animation avec *défilé de mode de robes en légumes et fruits exotiques*

Des débats de qualité avec **Yann Queffelec, Jean-Michel Cohen, Michel Reinette.**

Cette année, nous recevrons des pays comme l'île Maurice, l'Espagne, Cuba, la Louisiane, Haiti, l'Afrique.



Le Trophée Babette

Démonstrations culinaires



Animations



Le plan de Communication



DES PARTENARIATS

FRANCE TELEVISIONS **france.tv** • 1 • Ô

large visibilité sur l'ensemble des chaînes du groupe

- Spots publicitaires
- Visibilité sur les sites web des chaînes + Pluzz + Culturebox
- Jeu auprès du club des téléspectateurs et une newsletter envoyée à 1 200 000 abonnés

RUNGIS 

Un soutien depuis la première édition du Salon



AIRFRANCE



AFFICHAGE

- Partenariat avec la MAIRIE DE PARIS assurant une visibilité sur l'ensemble de son réseau de communication (affichage et panneaux lumineux...)
- Renfort affichage en périphérie de Paris
- Affichage sur les 2200 flans de BUS de PARIS
- Affichage de tous les arrières de BUS des aéroports de Roissy et d'Orly



PRESSE ET RADIO

- Développement de partenariats avec médias spécialisés
- Action de relations presse : insertions et relais rédactionnel au sein de la presse généraliste et spécialisée
- Interview - Spots radio et relais antenne



Affichage périphérique, Porte de Versailles et et bus parisien

WEB

dès le 15 septembre 2018

- Site web sagasdom.com avec billetterie officielle
- Envoi de newsletters
- Communication sur les réseaux sociaux : Facebook – Twitter – Pinterest



MARKETING DIRECT

- Diffusion d'invitations groupées : magasins spécialisés, associations, club, CE
- Invitations gratuites mises à disposition des exposants, des journalistes et des blogueurs

Ce salon est le seul à bénéficier d'une couverture media exceptionnelle

Une équipe à votre écoute

Patrick MOYSE - Attaché de presse
+33(0)6 14 96 02 43 - p_moyse@gmail.com

Marina MARVILLE - Directrice de la commercialisation
+33(0)7 68 89 25 20 - marina@sagasdom.com

Babette de ROZIERES - Fondatrice du salon
+33(0)6 43 56 55 55 - babettederozieres@sagasdom.com

Marie SAUCE - Directrice événementiel et communication
+33(0)6 43 17 95 56 - sauce.marie@gmail.com

Gael OWONO - Directeur partenariat et marketing
+33(0)6 59 41 17 52 - owonogael@solution4u.com